DATACK

Où en est la communication du CSEC, deux ans après son élection ?

Flash-back

Octobre 2024 : Élection du CSEC

Pas de site, pas de newsletter, pas de plateforme.

Mai 2025 :

Connu. Compris. Reconnu.

Connu ✅

Plus de 130 000 visiteurs uniques sur le site

110 000 postiers reçoivent la newsletter

\+ de 2 000 conversations par mois

Connu ✅ Compris ✅

116 000 postiers ont trouvé leur CSE d’établissement grâce au CSEC

90 000 comptes activés sur la plateforme des ASC

87 000 lectures de l’article de présentation

53 000 visites sur la FAQ

Connu ✅ Compris ✅ Reconnu ❓

Le passage de la DNAS au CSEC a été un changement important, subi par de nombreux postiers, et les messages reçus par le CSEC en témoignent : des frustrations existent, elles abîment son image.

Décembre 2025 :

Lancement de la communication

Succès :

50 000 visites sur le site la semaine du lancement ;
27 000 postiers inscrits à la newsletter le même mois ;
14 000 utilisations du formulaire de contact ;
une communauté Viva Engage parmi les plus actives dès le début



Kalidea



Fin 2026 :

Le CSEC c'est tout un écosystème de communication au service des postiers







Ce qu’il reste à faire en priorité :



80 000 postiers n’ont pas encore activé leur compte Kalidea



50 000 postiers ne sont pas inscrits à la newsletter

Ces postiers n’ont pas encore accès à l’ensemble de leurs droits.
C’est la première chose à changer.

Trois priorités pour 2027

Une communication récurrente, claire qui permet aux postiers d’anticiper

1

Toucher plus de postiers à travers le terrain

2

Porter la voix du CSEC sur les sujets de santé et sécurité au travail

3

Commencer dès janvier par une **étude d’image du CSEC** :
comprendre comment il est perçu aujourd’hui.

Concrètement, ça veut dire tous les mois :

- ➔ une newsletter pour tous les postiers
- ➔ une newsletter pour une catégorie de postiers sur le sujet du moment
- ➔ une émission ou un webinaire animée et diffusée
- ➔ un post Viva Engage sur un partenaire
- ➔ une communauté Viva Engage animée
- ➔ un article sur le thème du mois sur le site
- ➔ une vidéo ou une animation pour faire comprendre un sujet
- ➔ du matériel mis à disposition des RPX et des CSE-E
- ➔ une campagne de défense du CSEC validée avec le groupe COM
- ➔ du matériel à imprimer pour les postiers hors écrans
- ➔ des réponses via le chatbot aux questions des postiers

L’équipe en charge de la communication actuellement

Cédric Grimaud
Référent au bureau

Pierre Raffanel
Responsable de la communication

Groupe Com
Un référent par OS

Datack
Accompagnement, data et création de contenu

Objectif fin 2027 pour les postiers :

100% bénéficient de leurs droits

Reconnaissance de l'action et de l'utilité du CSEC

Soutien du CSEC dans ses combats

Des questions ? Des retours pour 2027 ?